

# PRŮZKUM ZNALOSTI FAIR TRADE A SPOTŘEBITELSKÉHO CHOVÁNÍ

(Společnost pro Fair Trade, 2010)

[www.fairtrade.cz](http://www.fairtrade.cz)

[www.zaferovebanany.cz](http://www.zaferovebanany.cz)

V průběhu srpna 2010 Společnost pro Fair Trade ve spolupráci s agenturou Ipsos Tambor ČR ([www.tambor.cz](http://www.tambor.cz)) uskutečnila **průzkum spotřebitelského chování zaměřený na oblast zodpovědné spotřeby a konkrétně na znalost, vnímání a nákup výrobků s označením Fairtrade®**. Osloven byl reprezentativní vzorek populace ČR o velikosti 1028 respondentů.

První část průzkumu si kladla za cíl zmapovat obecné nákupní chování – objem a frekvenci nákupu substitutů Fairtrade® výrobků (káva, kakao, čaj apod.) a dále odpovědnost při nakupování, nákupní strategie a hledání informací o nakupovaných výrobcích. Druhá část průzkumu se pak zaměřila na znalost certifikátů, které upozorňují na původ zboží a podmínky, za nichž bylo zboží vyrobeno (BIO, Fairtrade, FSC apod.). Poslední část průzkumu se pak věnovala hodnocení konceptu fair trade a jeho potenciálu.

Výsledky průzkumu Společnost pro Fair Trade průběžně analyzuje a bude je v následujících měsících zveřejňovat vždy ve vztahu ke svým konkrétním kampaňovým aktivitám. Údaje publikované v souvislosti se spuštěním kampaně Za férové banány! jsou prvními takto zveřejněnými výsledky.

## Zjištění týkající se banánů:

- 82 % českých spotřebitelů nakupuje banány v supermarketech nebo diskontních prodejnách.
- 41 % českých spotřebitelů nakupuje banány alespoň jednou za týden, 10 % pak banány nakupuje denně.
- Český spotřebitel měsíčně utratí za banány průměrně 91 Kč (cena přibližně 3 kilogramů banánů).
- 38 % českých spotřebitelů, kteří v budoucnu plánují nakupovat zboží s označením Fairtrade (32 %), je ochotno za Fairtrade banány zaplatit o minimálně o třetinu vyšší cenu, než je na trhu běžná.

## Zjištění týkající se odpovědnosti při nákupech:

- Polovina českých spotřebitelů tvrdí (50 %), že nákupem určitých značek podporují výrobce, kteří se chovají společensky a ekologicky zodpovědně.
- 63 % spotřebitelů odpovědělo, že se zajímá o původ nakupovaného zboží.
- 56 % oslovených spotřebitelů prohlásilo, že při svých nákupech dává přednost výrobkům, které jsou šetrné k životnímu prostředí.
- 37 % českých spotřebitelů tvrdí, že upřednostňuje výrobky vyrobené s ohledem na lidská a pracovní práva.

## Zjištění týkající se znalosti a nákupu zboží s označením Fairtrade:

- 10 % respondentů spontánně zmínilo Fairtrade mezi značkami informujícími o původu zboží nebo zaručujícími, že při výrobě byly splněny určité podmínky.
- 19 % respondentů už někdy slyšelo o Fairtrade, přičemž 16 % z dotázaných zná logo Fairtrade.
- 41 % těch, kteří se o fair trade dozvěděli pomocí výzkumu, by mělo zájem dozvědět se o fair trade více. 29 % z těchto respondentů nemá zájem dozvědět se o FT více.
- Téměř třetina účastníků průzkumu (32 %) plánuje v budoucnu koupit nějaký výrobek s označením Fairtrade.

Kontaktní osoba:

Petr Kouřil

Společnost pro Fair Trade  
Kounicova 42, 602 00 Brno  
Czech Republic  
[www.fairtrade.cz](http://www.fairtrade.cz)

[petr.kouril@fairtrade.cz](mailto:petr.kouril@fairtrade.cz)

TEL: + 420 777 110 756